

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Государственно-частное партнерство в индустрии туризма
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

И.о. декана ФВиСКН, преп. кафедры ОСТиГ Акрамов А.Р
к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 7 от 27.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
6.1 Список источников и литературы	10
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	13
9. Методические материалы	14
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	16
9.3 Иные материалы	17
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	19

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить обучающихся к работе и осуществлению компетентных действий в сфере государственно-частного партнерства.

Задачи дисциплины:

- Изучить нормативное правовое регулирование в сфере государственно-частного партнерства;
- Знать формы государственно-частного партнерства;
- Иметь представление об организации конкурса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	ПК-1.1 - Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Знать: методы проектирования в туризме Уметь: проектировать экскурсии Владеть: теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
	ПК-1.2 - Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знать: нормативные правовые акты, действующие в области государственно-частного партнерства; формы ГЧП и их отличия; содержание и формы соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашениях; существенные элементы соглашений. Уметь: правильно толковать и применять нормативные правовые акты в сфере ГЧП; оперировать профессиональной терминологией; Разрабатывать соглашения о государственно-частном партнерстве и концессионных соглашений. Владеть: навыками подготовки юридических документов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Государственно-частное партнерство в индустрии туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Организация экскурсионного обслуживания, Деятельность туристского информационного центра, Принятие управленческих решений в индустрии туризма.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: МСЭ-туризм, Технологии HoReCa, Новые виды и формы организации туристской деятельности.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	18
6	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	8
7	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятие государственно-частного партнерства. Формы ГЧП.	Понятие государственно-частного партнерства. Правовые основы государственно-частного партнерства. Конституционные основы и законодательное регулирование в сфере государственно-частного партнерства. Формы государственно-частного партнерства. Их сравнительная характеристика. Социально-экономическое значение ГЧП. ГЧП в контексте Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. Принципы ГЧП и муниципально-частного партнерства (МЧП).
2	Цели и преимущества ГЧП для государства	Финансово- бюджетные, социально-экономические, политические цели государства

3	Соглашение о государственно-частном партнерстве	Форма соглашений о ГЧП и МЧП. Стороны соглашений. Объекты соглашений. Порядок проведения конкурса. Заключение соглашений. Существенные условия соглашений о ГЧП и МЧП. Порядок внесения изменений и расторжение соглашений. Замена лиц. Права и обязанности сторон. Судебная практика по вопросам ГЧП и МЧП. Соглашения о ГЧП в туризме
4	Концессионные соглашения	Форма концессионного соглашения. Стороны концессионного соглашения. Объекты концессионного соглашения. Порядок проведения конкурса. Заключение концессионного соглашения. Существенные условия концессионного соглашения. Порядок внесения изменений и расторжение соглашения. Замена лиц. Права и обязанности сторон. Судебная практика по вопросам концессионных соглашений
5	Деятельность органа власти при проектировании, реализации и оценке последствий проекта ГЧП	Ключевые факторы успешности проектов государственно-частного партнерства. Связь стратегического планирования развития территории и отбора направлений развития проектов государственно-частного партнерства. Организация разработки и реализации государственно-частного партнерства в государственных и муниципальных органах. Процедура выбора жизнеспособного объекта государственно-частного партнерства. Формирование перечня целей по проекту, обязанностей государственного партнера, требований к проекту, возможных форм государственно-частного партнерства. Подготовка объектов к реализации проектов на принципах государственно-частного партнерства. Организация поиска и отбора частных партнеров по проекту, составление контракта. Особенности проектирования ГЧП в туризме.
6	Система управления проектом государственно-частного партнерства в процессе его реализации	Инструменты органов власти различного уровня по управлению реализацией проекта государственно-частного партнерства (нормативное регулирование, правила и критерии пересмотра контракта, управление инвестициями). Система показателей оценки хода реализации и результатов проекта государственно-частного партнерства для частного и государственного партнеров. Этапы формирования и развития государственно-частного партнерства (выбор приоритетов, выбор формы государственно-частного партнерства, формирование элементов партнерства, управление тендером, управление контрактом, оценка эффективности). Роль сторон проекта на каждом этапе, механизмы взаимодействия
7	Перспективы развития государственно-частного	Законодательные инициативы Правительства Российской Федерации в области

	партнерства в туризме	совершенствования правового регулирования ГЧП. Перспективы снижения рисков для публичной стороны и инвесторов: инвестиционный, коммерческий, финансовый, технический, экологический риски и др. Оптимизация господдержки и ее направление в самые эффективные проекты. Совершенствование финансового аудита. Проекты ГЧП в туризме: общая характеристика. Риски ГЧП в туристской сфере
--	-----------------------	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-4)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-8)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация –зачёт		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения зачёта

1. Цели и задачи ГЧП
2. Сущность и виды ГЧП
3. Нормативная и законодательная база ГЧП
4. Сферы использования и отраслевые особенности ГЧП
5. ГЧП как государственный контракт
6. Проектное финансирование объектов ГЧП
7. Формы государственной поддержки партнерских проектов
8. Оценка и распределение рисков в проектах ГЧП в туризме.
9. ГЧП в крупных инфраструктурных проектах туризма и гостиничного бизнеса.
10. Особенности концессионных соглашений

11. ГЧП в инновационных системах
12. Источники финансирования проектов ГЧП в туризме.
13. Экономическая и бюджетная эффективность ГЧП в туризме.
14. Перспективы ГЧП для РФ
15. Концепция государственно-частного партнерства (ГЧП)
16. Определение и сферы применения государственно-частного партнерства
17. История развития механизмов государственно-частного партнерства
18. Характерные черты и основные виды ГЧП
19. Основные принципы заключения партнерства между частным бизнесом и государством
20. Нормативно-правовая база реализации проектов ГЧП в России
21. Нормативно-правовая база реализации проектов ГЧП в России
22. Основные формы ГЧП и виды поддержки проектов ГЧП в Российской Федерации
23. Основные виды моделей ГЧП: организационные, финансовые и кооперационные
24. ГЧП-институты и ГЧП-инструменты: сущность, роль в развитии проектов ГЧП, основные виды
25. Использование государственной собственности в качестве инструмента финансирования инвестиционных проектов: аренда, лизинг, коммерческий наем
26. Лизинг: преимущества и недостатки
27. Концессия как форма ГЧП
28. Соглашение о разделе продукции как форма ГЧП
29. Контракт жизненного цикла как форма ГЧП
30. Государственно-частные предприятия – понятие, особенности образования и функционирования
31. Показатели социально-экономической эффективности проекта ГЧП
32. Основные этапы реализации проектов ГЧП
33. Конкурсный отбор частного инвестора на право заключения контракта ГЧП
34. Инструменты государства по управлению реализацией проекта государственно-частного партнерства
35. Система органов власти региональной или местной администрации для реализации проектов государственно-частного партнерства: состав и распределение компетенций
36. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на предпроектной и постпроектной стадиях
37. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на этапе реализации проекта
38. Государственно-частное партнерство в области туризма: перспективные проекты.
39. Муниципально-частное партнерство в туризме.
40. Особенности развития проектов ГЧП в России.

Задание на контрольные работы

Тематика контрольных работ представлена в п. 9.2. вместе с требованиями к их оформлению.

1. Понятие государственно-частного партнерства.
2. Правовые основы государственно-частного партнерства.
3. Конституционные основы и законодательное регулирование в сфере государственно-частного партнерства.
4. Формы государственно-частного партнерства. Их сравнительная характеристика.
5. Социально-экономическое значение ГЧП.
6. Форма соглашений о ГЧП и МЧП.
7. Стороны соглашений. Объекты соглашений.

8. Порядок проведения конкурса. Заключение соглашений. Существенные условия соглашений о ГЧП и МЧП.
9. Порядок внесения изменений и расторжение соглашений. Замена лиц. Права и обязанности сторон.
10. Судебная практика по вопросам ГЧП и МЧП.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации // СПС «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/
3. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/

Дополнительные

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
2. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/
3. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/
4. Федеральный закон от 17.05.2007 N 82-ФЗ "О банке развития" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68404/
5. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/
6. Постановление Правительства РФ от 29.12.2017 N 1686 "Об утверждении критериев отнесения объектов производства, первичной и (или) последующей (промышленной) переработки, хранения сельскохозяйственной продукции к объектам концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве либо муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=287123&demo=1>
7. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1490 "Об осуществлении публичным партнером контроля за исполнением соглашения о государственно-частном партнерстве и соглашения о муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=191837&demo=1>
8. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1514 "О порядке проведения уполномоченным органом оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191830/
9. Постановление Правительства РФ от 19.12.2015 N 1386 "Об утверждении формы предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства, а также требований к сведениям, содержащимся в предложении о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта

муниципально-частного партнерства" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=190936&demo=1>

10. Постановление Правительства РФ от 19.12.2015 N 1388 "Об утверждении Правил рассмотрения публичным партнером предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=190895&demo=1>

11. Постановление Правительства РФ от 19.12.2015 N 1387 "О порядке направления публичному партнеру заявления о намерении участвовать в конкурсе на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве" (вместе с "Правилами направления публичному партнеру заявления о намерении участвовать в конкурсе на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве") // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190890/

12. Постановление Правительства РФ от 12.12.2015 N 1366 "Об утверждении перечня отдельных прав и обязанностей публичного партнера, которые могут осуществляться уполномоченными им органами и (или) юридическими лицами в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190570/

13. Постановление Правительства РФ от 04.12.2015 N 1322 "Об утверждении Правил проведения предварительного отбора участников конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=190112&demo=1>

14. Постановление Правительства РФ от 12.12.2015 N 1366 "Об утверждении перечня отдельных прав и обязанностей публичного партнера, которые могут осуществляться уполномоченными им органами и (или) юридическими лицами в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190570/

15. Постановление Правительства РФ от 04.12.2015 N 1322 "Об утверждении Правил проведения предварительного отбора участников конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190112/

16. Постановление Правительства РФ от 03.12.2015 N 1309 "Об утверждении Правил проведения уполномоченным органом переговоров, связанных с рассмотрением предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства на предмет оценки эффективности проекта и определения его сравнительного преимущества" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189988/

17. Приказ Минэкономразвития России от 30.11.2015 N 894 "Об утверждении Методики оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2015 N 40375) // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192148/

18. "План мероприятий ("дорожная карта") по развитию инструментария государственно-частного партнерства" // СПС «Консультант Плюс» URL: (утв. Правительством РФ 05.03.2018 N 1775п-П9)

19. Приказ Минэкономразвития России от 27.11.2015 N 888 "Об утверждении порядка мониторинга реализации соглашений о государственно-частном партнерстве, соглашений о муниципально-частном партнерстве" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2015 N 40290) // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_296369/

20. <Письмо> Минэкономразвития России от 19.05.2016 N Д13и-485 "О вопросах применения соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=206814&demo=1>

Литература

Основная

1. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник. 3-е изд. / Отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М: "Норма", 2017. Глава 14. URL: https://www.academia.edu/38414163/Предпринимательское_право_Российской_Федерации_учебник_отв_ред_Е_П_Губин_А_Г_Лахно_3_е_изд_перераб_и_доп

2. Комментарий к Федеральному закону от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / Батрова Т. А., Антропова И.О., Воробев Н.И. и др. (СПС ГАРАНТ) URL: <http://base.garant.ru/57225755/>

Дополнительные

1. Белицкая А.В. Государственно-частное партнерство в рамках территорий со специальным режимом осуществления предпринимательской деятельности: новое в законодательстве // Закон. 2015. N 3. С. 60 - 66. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23236454>

2. Белицкая А.В. Законодательные новеллы в сфере ГЧП // Эж-Юрист. 2015. N 17. URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/11120782/>

3. Городов О.А. Понятие, элементы и отраслевая принадлежность концессионного соглашения по праву России // Правоведение. 2011. N 6. С. 67 - 78. URL: <https://centerbereg.ru/b3655.html>

4. Иванов В. С. Сотрудничество государства и частных организаций в социальной сфере // Электронный журнал "Финансовые и бухгалтерские консультации", 2018, N 4. ГКДЖ https://www.fbk.ru/upload/medialibrary/bfc/FBK_Journal_042018.pdf

5. Качкин Д.В., Репин Р.Р. Соглашение о государственно-частном партнерстве как гражданско-правовой договор // Закон. 2015. N 10. С. 147 - 156. ГКДЖ <http://base.garant.ru/57318042/>

6. Красулина О.А. Государственно-частное партнерство в арктическом регионе РФ: выгоды и риски // Евразийский юридический журнал. 2016. N 3 (94). С. 47. URL: <https://eurasianlaw.ru/2016g/3-94-2016g>

7. Самоловов Д.А. Соглашение о государственно-частном партнерстве: вопросы правовой квалификации // Актуальные проблемы российского права. 2015. N 4. С. 139 - 145. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soglashenie-o-gosudarstvenno-chastnom-partnerstve-voprosy-pravovoy-kvalifikatsii>

8. Попондуполо В. Ф., Шевелева Н. А. Публично-частное партнерство в России и зарубежных странах: правовые аспекты: монография, М.: Инфотропик Медиа, 2015. (СПС ГАРАНТ) URL: <http://base.garant.ru/57352750/>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

www.pppri.ru. - Единая информационная система государственно-частного партнёрства в Российской Федерации

<http://pravo.gov.ru>. - Официальный интернет-портал правовой информации

<http://www.garant.ru> - Система Гарант [Электрон. ресурс]. М., 2014. Режим доступа в сети интернет (с установленными ограничениями)

<http://www.consultant.ru> - Система Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. М., 2014. Режим доступа в сети интернет (с установленными ограничениями)

<http://docs.pravo.ru/> - Справочно-правовая система «Право.ru». Электрон. дан. [М., 2014].

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Понятие государственно-частного партнерства. Формы ГЧП.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие государственно-частного партнерства.
2. Конституционные основы и законодательное регулирование в сфере государственно-частного партнерства.
3. Правовые основы государственно-частного партнерства.
4. Формы государственно-частного партнерства. Их сравнительная характеристика.
5. Социально-экономическое значение ГЧП. ГЧП в контексте Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.
6. Принципы ГЧП и муниципально-частного партнерства (МЧП).

Тема 2. Цели и преимущества государственно-частного партнерства для государства.

Вопросы для обсуждения:

1. Финансово-бюджетные цели.
2. Социально-экономические цели.
3. Политические цели государства.

Источники

Тема 3. Соглашение о государственно-частном партнерстве.

Вопросы для обсуждения:

1. Форма соглашений о ГЧП и МЧП. Стороны соглашений. Объекты соглашений.
2. Порядок проведения конкурса.

3. Заключение соглашений.

4. Существенные условия соглашений о ГЧП и МЧП. Порядок внесения изменений и расторжение соглашений.

Тема 4. Концессионные соглашения.

Вопросы для обсуждения:

1. Форма концессионного соглашения. Стороны концессионного соглашения. Объекты концессионного соглашения.

2. Порядок проведения конкурса.

3. Заключение концессионного соглашения. Существенные условия концессионного соглашения. Порядок внесения изменений и расторжение соглашения.

4. Судебная практика по вопросам концессионных соглашений.

Тема 5. Деятельность органа власти при проектировании, реализации и оценке последствий проекта ГЧП.

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые факторы успешности проектов государственно-частного партнерства.

2. Связь стратегического планирования развития территории и отбора направлений развития проектов государственно-частного партнерства.

3. Организация разработки и реализации государственно-частного партнерства в государственных и муниципальных органах.

4. Процедура выбора жизнеспособного объекта государственно-частного партнерства.

5. Формирование перечня целей по проекту, обязанностей государственного партнера, требований к проекту, возможных форм государственно-частного партнерства.

6. Подготовка объектов к реализации проектов на принципах государственно-частного партнерства. Организация поиска и отбора частных партнеров по проекту, составление контракта.

Тема 6. Система управления проектом государственно-частного партнерства в процессе его реализации.

Вопросы для обсуждения:

1. Инструменты органов власти различного уровня по управлению реализацией проекта государственно-частного партнерства.

2. Система показателей оценки хода реализации и результатов проекта государственно-частного партнерства для частного и государственного партнеров.

3. Этапы формирования и развития государственно-частного партнерства.

4. Роль сторон проекта на каждом этапе, механизмы взаимодействия.

Тема 7. Перспективы государственно-частного партнерства в туризме.

Вопросы для обсуждения:

1. Законодательные инициативы Правительства Российской Федерации в области совершенствования правового регулирования ГЧП.

2. Перспективы снижения рисков для публичной стороны и инвесторов: инвестиционный, коммерческий, финансовый, технический, экологический риски и др.

3. Оптимизация господдержки и ее направление в самые эффективные проекты в туризме.

4. Анализ проектов ГЧП в туризме.

Материально-техническое обеспечение занятия:

Компьютер с выходом в интернет.

Устройство вывода изображения.
Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того,

чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Задания к контрольным работам:

11. Понятие государственно-частного партнерства.
12. Правовые основы государственно-частного партнерства.
13. Конституционные основы и законодательное регулирование в сфере государственно-частного партнерства.
14. Формы государственно-частного партнерства. Их сравнительная характеристика.
15. Социально-экономическое значение ГЧП.
16. Форма соглашений о ГЧП и МЧП.
17. Стороны соглашений. Объекты соглашений.
18. Порядок проведения конкурса. Заключение соглашений. Существенные условия соглашений о ГЧП и МЧП.
19. Порядок внесения изменений и расторжение соглашений. Замена лиц. Права и обязанности сторон.
20. Судебная практика по вопросам ГЧП и МЧП.

9.3 Иные материалы

Вопросы для самостоятельного изучения:

Моделирование вертикальной и горизонтальной дифференциации ценностного предложения с учетом статусной дифференциации потребителей.

Проблемы качества: моральный риск и неблагоприятный отбор. Сигнализируемые качества. Условия разделяющего равновесия.

Средний класс как основа консьюмеристского общества. Критерии отнесения к среднему классу. Инновационность среднего класса. Существует ли в России средний класс?

Инновации в индустрии гостеприимства и их типология, сущность, роль, характеристика, примеры «реактивных» и «стратегических» инноваций.

Примеры «радикальных», «комбинаторных», «модифицирующих», «точечных» и «системных» инноваций в индустрии гостеприимства.

Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.

Сообщества потребления (исторический контекст). Дауншифтинг – бегство от консьюмеристской кабалы. Этическое потребление. Уклонение от денежных форм потребления (отказ от коммерциализации, дарообменные практики)

Просьюмеризм: потребитель становится производителем.

Гендерная дифференциация поведения в Интернете.

Макдональдизация общества.

Повышение значимости и релевантности концепций экономики впечатлений (the experience economy) и поведенческой экономики с точки зрения аспектов производства и потребления современной экономики. Концепция 4E в рамках концепции экономики впечатлений.

Реализация бизнес-моделей, способствующих снижению бедности местного населения и институционализации правил справедливой торговли (fair trade).

Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шопинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Clickand-Collect Shopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шопинг как игра, шопинг как событие, оптимизация шопинга, мир подписок - культивируемое привыкание, диджитализация и физическая виртуальность.

Поколение «миллениалов», Y, первое поколение Digital Natives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях распространения интернет и мобильных коммуникаций.

B2B-оплата без депозитов в режиме реального времени благодаря виртуальным платежным решениям. Платформы, включающие продукт, дистрибуцию, поставку и оплату в доли секунды.

Платформенная экономика, экономикой цифровых платформ. Отличия платформ от предшествовавшего электронного бизнеса. Формирование платформ в отраслях новой экономики.

Исследования состояния рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития; поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке; нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем; новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов; развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция.

Инновационная инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства

Туристские информационные ресурсы инновационной проблематики в сети Интернет. Электронные каталоги.

Инновационная политика государства и ее законодательные аспекты. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в РФ. Отраслевые примеры успешной инновационной деятельности в российской практике.

Инновационные процессы развития транспортных услуг.

Электронные системы онлайнзаказа туристских услуг.

ГИС-технологии в туризме и гостеприимстве.

Международные и отраслевые рейтинги инновационного развития.

Национальные модели поддержки предпринимательства, креативности и инноваций.

Зарубежная и российская практика создания инновационных кластеров, модели инновационных кластеров. Релевантность инновационных кластеров индустрии туризма и гостеприимства.

Важность маршрутного и тематического взаимодействия во внутреннем туризме на уровнях: муниципальном, региональном, межрегиональном и трансграничном. Место, функции и задачи DMOs (destination management/marketing organization) и туристско-информационных центров (офисов) в туристских кластерах. Зарубежный и отечественный опыт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – подготовить обучающихся к работе и осуществлению компетентных действий в сфере государственно-частного партнерства.

Задачи дисциплины:

- Изучить нормативное правовое регулирование в сфере государственно-частного партнерства;
- Знать формы государственно-частного партнерства;
- Иметь представление об организации конкурса.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1.1 - Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-1.2 - Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: нормативные правовые акты, действующие в области государственно-частного партнерства; формы ГЧП и их отличия; содержание и формы соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашениях; существенные элементы соглашений.

Уметь: правильно толковать и применять нормативные правовые акты в сфере ГЧП; оперировать профессиональной терминологией;

Разрабатывать соглашения о государственно-частном партнерстве и концессионных соглашений.

Владеть: навыками подготовки юридических документов.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.